

Unternehmensleitbild

*Vielseitigkeit, Flexibilität, Kompetenz, Kundenorientierung, Zuverlässigkeit und Dienstleister:
Das sind die Markenzeichen der Huning Unternehmensgruppe.*

In den sieben Bereichen Maschinenbau, Umwelttechnik, Anlagenbau, Fahrzeugbau, Motorentechnik, Rühr- und Pumpentechnik und neue Energien entstehen innovative Lösungen für die Landwirtschaft, das produzierende Gewerbe, öffentliche Einrichtungen und Kommunen, Energieerzeuger und die Industrie.

Die Huning Gruppe hat sich seit den 70er Jahren von einem Lohnunternehmen zu einer internationaltätigen Gruppe entwickelt, mit dem Ziel stetigen Fortschritt und soliden Wachstum zu erreichen.

Die Huning Gruppe setzt auf neue Energien und Umweltschutz.



Auf den Erhalt der Umwelt und der Lebensqualität legt die Huning Unternehmensgruppe großen Wert. Im Raum Melle werden mehrere eigene Biogasanlagen betrieben. Mit der entstehenden Abwärme werden vor Ort ansässige Unternehmen, Haushalte, Schulen, öffentliche Einrichtungen und Altenzentren umweltfreundlich beheizt. Das neu errichtete Unternehmensgebäude direkt an der A30 wird durch Fernwärme beheizt/gekühlt und mit Ökostrom versorgt.

Herr Huning ist im Besitz mehrerer Windkraftanlagen, u.a. wird 1 Windrad am Standort Melle-Kerßenbrock betrieben und liefert für den vor Ort ansässigen Unternehmenssitz Ökostrom.

In Bad Dürrenberg (Sachsen-Anhalt) wurde ein Wasserkraftwerk aus den 70er Jahren wieder aufgebaut und versorgt mehr als 1.000 Haushalte mit Ökostrom. Bei dem Bau wurde auf das bestehende Ökosystem Rücksicht genommen, u.a. wurde eine Fischtreppe installiert.

Die Mitarbeiter sind das Fundament der Gruppe.



Das stetig wachsende Know-How ist eins der wichtigsten Güter von qualifizierten und engagierten Mitarbeitern. Die Förderung der Mitarbeiter, durch optimale Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, trägt zum stetigen Erhalt und Ausbau des Fachwissens bei, wodurch das Fundament weiter gestärkt wird. Jeder einzelne Mitarbeiter steuert durch seine individuellen Leistungen und Stärken zu dem Gesamterfolg der Unternehmensgruppe bei. Die Huning Gruppe gibt jährlich durchschnittlich 8 Auszubildenden die

Möglichkeit in dem Unternehmen eine fundierte und qualifizierte Ausbildung zu absolvieren, umso einen Grundstein für ihre Zukunft zu legen. Seit Jahren legt die Huning Gruppe großen Wert auf eine hohe Übernahmequote um dem Fachkräftemangel entgegen zu wirken.

Kundenzufriedenheit ist das Spiegelbild der Qualität der Unternehmensgruppe.



Das Ziel der Unternehmensgruppe ist, auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden und Partner flexibel einzugehen. Das Vertrauen in die konstante Qualität weiter auszubauen und einen kompetenten Service zu liefern. Die Bedürfnisse der Kunden sind bestimmend für das Handeln und Agieren in der Gruppe. Dabei setzt die Gruppe auf einen vertrauensvollen, zuverlässigen und ehrlichen Dialog als Grundlage einer erfolgreichen Kooperation.

Die Lieferanten sind eine wichtige Basis für den Erfolg der Unternehmensgruppe.

Bei dem Bezug von Waren wird auf Qualitätsstandards und Zuverlässigkeit der Lieferanten hohen Wert gelegt. Ein fairer, offener und respektvoller Umgang mit den Lieferanten ist von besonderer Bedeutung. Sie sind nicht „nur“ unsere Lieferanten, Sie sind Partner auf Augenhöhe. Denn nur mit zuverlässigen Lieferanten können wir Ihnen qualitativ hochwertige und langlebige Produkte anbieten.

Investitionsbereitschaft in einen modernen Maschinenpark.



Der Maschinenpark der Unternehmensgruppe wird permanent erneuert und erweitert, um eine hohe Qualität, Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und auf dem modernsten Stand der Technik zu bleiben. Bei der Auswahl der Maschinen fließt die ergonomische Einrichtung der Arbeitsplätze mit in die Bewertung ein, um den Mitarbeitern ein gutes Arbeitsumfeld zu bieten.

Der Wettbewerb ist der größte Antrieb der Gruppe.

Für jedes Unternehmen ist der Wettbewerb der größte Antrieb, es wird immer wieder deutlich: *Wettbewerb belebt das Geschäft.* Die Huning Unternehmensgruppe baut Ihre effizients stetig weiter aus, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Innovative Lösungen für die Kunden führen zu einer kontinuierlichen Verbesserung und Erweiterung der vielseitigen Produktpalette und Dienstleistungen. Hierbei wird stets auf einen fairen Umgang mit den Wettbewerbern geachtet.

Zuverlässiger Dienstleister – 24 Std. am Tag, 7 Tage die Woche.

Die Huning Unternehmensgruppe schafft individuelle Lösungen für ihre Kunden die Mehrwerte generieren. Bei der Umsetzung wird auf stabile und solide Technik geachtet, damit die Maschinen und Anlagen zuverlässig arbeiten. Sollte es trotzdem zu einer Störung kommen, steht der Not-Kundendienst 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche zur Verfügung und versorgt die Anlagen zuverlässig mit benötigten Ersatzteilen und Installationsdienstleistungen. Um diesen Service gewährleisten zu können, setzt die Huning Unternehmensgruppe auf eine gute Organisation der Arbeitsabläufe und ausgeglichene Lagerbestände. Durch die kundenorientierte und motivierte Arbeitsleistung der Mitarbeiter kann dieser Service realisiert werden.